



# LE MUR



GILLES SITBON  
Président

## 1 ÉDITO

# UNE BONNE FIN D'ANNÉE POUR FEEL EUROPE !

Bonjour à tous,

Notre année 2014 se termine sur une note positive ! Notre rentabilité s'améliore, notre climat social est bon et nous sommes en ordre de marche pour 2015.

Je tiens à féliciter tous les collaborateurs de **FEEL EUROPE** qui ont su faire preuve de courage et d'engagement tout au long d'une année économiquement tendue. C'est en effet grâce à l'implication quotidienne de chacun que depuis une quinzaine d'années nous avons réussi à relever tous les défis qui se sont présentés à nous.

Souplesse, adaptation, persévérance, telles sont les qualités dont **FEEL EUROPE** a su faire preuve.

Mais attention, rien n'est définitivement gagné ! Nos clients évoluent et nous devons évoluer avec eux.

### « Faire plus avec moins », telles sont les données du marché !

Les investissements informatiques se rationalisent, se massifient et les politiques d'achat deviennent de plus en plus contraignantes.

Par ailleurs, la digitalisation de la relation client devient un véritable levier de performance et constitue pour nous une opportunité de développement.

Il nous faut toujours davantage rentrer dans le *Core Business* de nos clients et nous inviter à leurs réflexions stratégiques de transformation afin de les accompagner dans cette mutation.

Nos investissements doivent se concentrer sur l'innovation, seule manière de nous inventer un avenir dans la création de valeur à proposer à nos clients.

Le Comex réfléchit régulièrement à ces perspectives dans un climat de réflexion et de prise de recul. Notre cible stratégique est claire :

- davantage de conseil et de valeur ajoutée pour accompagner l'évolution de nos clients ;
- une gestion interne optimisée favorisant une restauration de notre rentabilité ;
- une dynamique commerciale toujours plus vigoureuse nous permettant des référencements stratégiques ;
- une politique des Ressources humaines de qualité permettant le recrutement de 150 collaborateurs en 2015 et le renforcement de notre cohésion interne.

Encore un grand merci à tous et je vous donne rendez-vous à notre soirée de fin d'année pour passer ensemble un moment de partage et de convivialité.

Gilles Sitbon, Président

## Sommaire

- 1** ÉDITO  
Une bonne fin d'année pour FEEL EUROPE
- 2** EN BREF  
Fusion des entités FEEL EUROPE  
Grande soirée FEEL EUROPE
- 3** INTERVIEW  
Emmanuel Didi : bilan et perspectives  
Conférence à HEC  
Bravo aux 8 collaborateurs de l'agence sud-ouest certifiés ITL
- 4** RESSOURCES HUMAINES  
Emploi : FEEL EUROPE dans une dynamique de développement  
Management : Ingrid, nouvelle responsable des Ressources humaines  
Portraits de collab'
- 4** VIE INTERNE  
Esprit d'équipe et cohésion interne  
FEEL EUROPE en course

## FUSION DES ENTITÉS FEEL EUROPE

Dans un souci de simplification et d'amélioration de la lisibilité de notre organisation, **FEEL EUROPE** a regroupé les entités juridiques Conseil, Technologies et Infrastructures dans une seule structure nommée **FEEL EUROPE IDF**. Les entités juridiques des régions sont quant à elles regroupées dans une autre structure nommée cette fois-ci **FEEL EUROPE Régions**.



LA GRANDE SOIRÉE FEEL EUROPE AURA LIEU  
LE MARDI 10 FÉVRIER 2015.

# EMMANUEL DIDI : BILAN ET PERSPECTIVES

## FEEL EUROPE DANS NOTRE POIDS DE FORME !

### Quel est votre bilan de l'année 2014 ?

En termes de chiffres, on peut dire qu'il est globalement positif avec un retour à un taux d'activité normatif. On observe une amélioration de la rentabilité et une bonne dynamique sur le second semestre 2014. Ceci nous permet d'envisager l'année 2015 de façon positive.

Sur le plan qualitatif beaucoup de points se sont améliorés : la cohésion des équipes, l'ambiance, la dynamique, la clarification de l'organisation et des processus.

Sur l'année 2015, nous allons poursuivre le focus sur le recrutement collaborateurs avec un plan de recrutement de 150 collaborateurs et sur l'amélioration de la fidélisation de nos consultants.

C'est la raison pour laquelle je souhaite mettre les collaborateurs au cœur de nos actions l'année prochaine.

### Quel est l'objectif de chiffre d'affaires pour 2015 ?

Nous visons 65 millions d'euros de chiffre d'affaires pour 2015 avec un taux de rentabilité comparable à celui de nos concurrents.

### Quelles seront les perspectives de développement envisagées en 2015 ?

Quantitativement, une croissance d'effectif avec le plan de recrutement évoqué précédemment qui va bien sûr se traduire par la croissance du chiffre d'affaires.

Qualitativement, nous souhaitons renforcer nos activités d'accompagnement de la transformation de nos clients (massification, industrialisation...).

Nous allons également développer l'activité du pôle formation auprès de l'ensemble de nos clients.

Plus généralement, nous allons poursuivre sur le chemin de l'innovation à travers la création de nouvelles offres et pratiques. Nous réfléchissons à des partenariats technologiques structurants et différenciants sur un certain nombre de solutions notamment dans le domaine du CRM.

### Le partenariat avec Tech Mahindra s'imbrique-t-il dans ces axes de développement ?

Oui, le partenariat avec Tech Mahindra, mis en place en 2014 de manière proactive, doit maintenant se traduire par des réalisations concrètes et des gains d'affaires en 2015. Nous avons de belles perspectives sur la nouvelle année, des appels d'offre très concrets auxquels nous répondons avec notre partenaire. Une affaire significative doit se concrétiser sur 2015 (sachant que nous sommes sur des processus de vente assez longs). Dans cette optique nous organisons avec certains clients des voyages en Inde afin de présenter l'étendue du savoir-faire rendu possible par le partenariat.



Emmanuel Didi,  
directeur général en charge des opérations

### En conclusion ?

Il est important de nous concentrer sur des éléments différenciants à forte valeur ajoutée. Ceci doit être valable dans l'ensemble de nos approches qu'elles soient orientées vers nos collaborateurs comme vers nos clients.

Cette valeur ajoutée doit devenir, plus que jamais, la marque de fabrique de **FEEL EUROPE**.

Nous disposons de collaborateurs impliqués et engagés, ce qui me rend particulièrement confiant pour l'avenir.

Je profite donc de cette newsletter pour présenter, à chacun d'entre vous, tous mes vœux pour cette nouvelle année qui arrive et en particulier celui que **FEEL EUROPE** constitue pour tous le meilleur vecteur d'un épanouissement personnel et professionnel.

## CONFÉRENCE À HEC

Lionel Vellas, consultant **FEEL EUROPE**, a organisé le 7 octobre dernier une rencontre entre Emmanuel Didi, Directeur général de **FEEL EUROPE** et des professionnels poursuivant un master spécialisé à HEC.

Cette intervention avait pour but de présenter un dirigeant d'entreprise, de découvrir son travail et l'investissement humain lié à une telle fonction. Après avoir brièvement exposé son parcours personnel, Emmanuel Didi a poursuivi en décrivant le marché de l'IT et le positionnement du groupe **FEEL EUROPE**.



Emmanuel Didi et Lionel Vellas, consultant

« J'ai trouvé cet échange enrichissant. Je suis très fier que **FEEL EUROPE** puisse aider ses collaborateurs dans le développement de leurs compétences, dans un cadre aussi prestigieux. »

## BRAVO AUX 8 COLLABORATEURS DE L'AGENCE SUD-OUEST CERTIFIÉS ITIL

Félicitations à Christophe Mercier, Anthony Legrand, Sébastien Gaillard, Olivier Granette, Alexandra Paitre, Gulhan Gultekin, Thierry Bruyere, Paul Moboula et Philippe Melh qui ont tous obtenu la certification ITIL 2011 !

## EMPLOI

### FEEL EUROPE DANS UNE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT !

**FEEL EUROPE** intègre le top 100 des sociétés créatrice d'emplois pour la période 2008-2013 ! (source Xerfi qui a recensé les 500 entreprises qui ont créé le plus d'emplois en France au cours des 5 dernières années).

Nous sommes 81<sup>e</sup> du classement, derrière GFI et devant Infotel et Steria ! Comme on le constate, les plus grosses sociétés ne sont pas nécessairement les plus dynamiques ! Les SSII sont particulièrement représentées dans ce classement avec 22 sociétés de service numérique dans le top 100 : l'informatique se positionne en effet au 5<sup>e</sup> rang des secteurs les plus créateurs d'emplois sur 2008-2013.

Rappelons que pour l'année 2015, **FEEL EUROPE** ambitionne un plan de recrutement de 150 collaborateurs.

## MANAGEMENT

### INGRID, NOUVELLE RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES

Ingrid Baeumler a rejoint **FEEL EUROPE** depuis le 1<sup>er</sup> octobre en tant que Responsable Ressources humaines.

Diplômée d'un Master 2 en psychologie du travail à l'université de Bordeaux, elle a débuté sa carrière comme Chargée de recrutement dans une petite ESN puis a évolué vers le management d'équipe dans une grosse structure.

« J'ai toujours évolué dans le monde de l'IT, monde dynamique et *challengeant* » s'enthousiasme Ingrid.

En rejoignant **FEEL EUROPE**, Ingrid pilote une équipe de 7 personnes chargée des ressources humaines qui intervient sur différentes problématiques : le recrutement de consultants, le suivi de carrière des collaborateurs, les évolutions professionnelles...

Ingrid a choisi d'intégrer **FEEL EUROPE** pour participer à sa croissance.



Ingrid Baeumler, responsable Ressources humaines

« Je souhaite organiser un peu plus les *process* RH afin de les rendre plus fluides et plus efficaces. »

L'objectif d'Ingrid est que les collaborateurs se sentent bien chez **FEEL EUROPE**, qu'ils travaillent sur des projets intéressants à forte valeur ajoutée et qu'ils évoluent.

« Nos collaborateurs peuvent eux aussi participer à la croissance de la société en nous cooptant des profils ! » ajoute Ingrid.

### CAROLE RÉMY, CHARGÉE DE RECRUTEMENT

Carole Rémy, 28 ans, en poste depuis novembre 2011 chez **FEEL EUROPE**, a commencé sa carrière



en tant que chargée de recrutement au pôle Technologies. Elle a ensuite évolué au pôle Conseil dans la mesure où ses compétences s'exerçaient sur la Finance de marché/BI.

Le 5 janvier prochain, elle commencera une nouvelle aventure à Toulouse en tant qu'ingénieur d'affaires ! Par ailleurs, Carole souhaitait également s'installer dans la ville rose. Dans le même temps, Emmanuel Didi cherchait

un commercial afin de soutenir Laurent Ceron, responsable de l'agence de Toulouse, dans le développement du marché de la région sud-ouest. Les

compétences et l'expérience de Carole en Ressources humaines ont été un atout pour lui attribuer ce poste.

Le timing était parfait !

« **FEEL EUROPE** est une entreprise dynamique qui nous fait confiance ; on a envie de l'accompagner dans sa croissance et ses résultats, ajoute Carole. L'autonomie qu'on nous laisse et l'esprit d'équipe qu'il y a dans cette société sont importants pour moi. »



### MATTHIEU MICHOT, DÉVELOPPEUR FRONT-END

Après une formation initiale en technologies Web, Matthieu se perfectionne



et commence sa carrière professionnelle en 2006. Suite à quelques expériences dans de petites structures, Matthieu découvre le monde de la prestation qui lui permet de travailler sur des projets d'envergure dans de grands comptes. Il rejoint **FEEL EUROPE** en 2008.

« Je véhicule l'image de **FEEL EUROPE** chez le client, je suis

très attaché à cette notion. » Avec son profil atypique dans l'entreprise, Matthieu réalise des missions assez longues. « Ce qui est bon pour **FEEL EUROPE** est bon pour moi ! »

L'expérience acquise au travers de ses différentes missions permettent à Matthieu d'évoluer dans son métier.

« Grâce à **FEEL EUROPE**, je travaille chez des clients qui valorisent mon travail. C'est une belle société où les rapports humains existent et où les échanges sont efficaces. »

### PHILIPPE CIEUTAT, CHEF DE PROJET/AGILITÉ

Issu du rachat de la société Acsio, Philippe est en poste depuis 2008 chez **FEEL EUROPE**.



D'abord développeur puis au service Recherche et développement d'une société automobile dans laquelle il construit le service informatique, Philippe devient responsable informatique et tente ensuite

l'aventure des start-up ! Au bout d'un an, il s'oriente vers la Qualité en intégrant Acsio. Les missions qu'il effectue lui permettent d'évoluer vers la gestion de projet et l'Agilité. « Chez **FEEL EUROPE**, on nous laisse des possibilités comme par exemple organiser des soirées à thèmes avec les collaborateurs. Et chose extrêmement rare, la direction est très accessible. »

### CYRIL CHEVANNE, BUSINESS ANALYST

Diplômé de l'ESIEA, Cyril a démarré son parcours dans une banque d'affaires indépendante pendant 6 ans entre stage de fin d'étude et poste de développeur sur les logiciels de *trading*. Après une expérience en support/MOA en salle de marché, Cyril rejoint **FEEL EUROPE** en mai 2010. Grâce aux missions proposées « j'ai pu approfondir mon expérience sur la gestion de projets informatiques dans



l'environnement des salles de marchés, et acquérir des connaissances fonctionnelles sur l'univers de la finance ». Depuis juillet dernier, Cyril est en mission sur un projet de migration de plateforme de *trading* en tant qu'AMOA.

« **FEEL EUROPE** est une société très à l'écoute, qui a su m'accompagner dans mes choix de missions depuis que j'y suis entré. J'ai pu effectuer une formation en anglais au moment où j'en avais besoin. »



## ACTUALITÉ



## ESPRIT D'ÉQUIPE ET COHÉSION INTERNE

Le mardi 21 octobre dernier, le Comex avait invité les équipes supports de Vincennes à un séminaire de cohésion qui s'est déroulé en banlieue parisienne.

Répartis en 14 équipes, tous services confondus, les participants, appelés « agents spéciaux **FEELEUROPE** » ont du traverser 5 mondes (labyrinthe géant, plaine de jeux à taille adulte, quizz de culture générale, parcours d'accrobranche indoor,

laser...) pour récolter un maximum d'indices et résoudre l'énigme finale **FEELEUROPE**. Hélène Carvalho (assistante ADV), Solweig Beguin (responsable recrutement régions), Alain Boulangé (ingénieur d'affaires Infrastructures), Rodolphe Bismuth (ingénieur d'affaires Conseil) et Julien Gey (ingénieur d'affaires Formation) ont remporté le trophée et un iPad chacun avec un score final de 527 000 points et 100 % de cohésion. Bravo à eux !



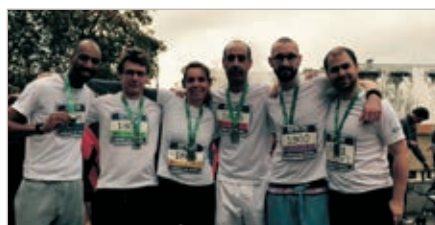
L'équipe gagnante qui a remporté un iPad



## FEEL EUROPE EN COURSE POUR L'EKIDEN

Le dimanche 2 novembre avait lieu la course EKIDEN sur le parvis de l'hôtel de ville de Paris. L'Ekiden de Paris propose aux coureurs de parcourir la distance de 42,195 km sous forme de relais de 4 ou 6 équipiers. Cette année, une équipe **FEELEUROPE** a participé à l'aventure ! Elena Garrido (Directrice commerciale de **FEELEUROPE** Formation) a mobilisé une partie de l'équipe du pôle formation à ses côtés (Faycal Netiche, Stéphane Mary,

Julien Gey et Mathieu Langenfléd). Ils ont été rejoint par Emmanuel Didi qui s'est lui aussi lancé dans cette aventure. L'équipe **FEELEUROPE** a fini 302<sup>e</sup> sur 502 avec un temps de 3 h 39 et 30 secondes.



**FEELEUROPE**

CONSEIL EN SYSTÈMES D'INFORMATION

[www.feeleurope.com](http://www.feeleurope.com)

LE MUR EST UNE PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE FEEL EUROPE  
8 avenue des Minimes  
94300 Vincennes . France  
Tél. : 01 53 66 33 33  
Fax : 01 58 64 35 90

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Gilles Sitbon

COMITÉ DE RÉDACTION  
Sylvain Paturel  
avec la collaboration  
de Francis Touazi

CRÉDITS PHOTOS  
Fotolia  
FEEL EUROPE Library

CRÉATION . CONCEPTION  
SAILING communication  
& technologies

## Nous écrire

Si vous souhaitez participer à la rédaction de cette newsletter, envoyez-nous un e-mail à [com@feeleurope.com](mailto:com@feeleurope.com).

Si vous souhaitez vous abonner à notre newsletter, rendez-vous sur notre site. [www.feeleurope.com](http://www.feeleurope.com)



Numéro d'enregistrement  
2008122236